

VIDA ECONÓMICA

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

Nº 41

Semana Santa,
una industria
por explotar.
Las claves de
esta oportunidad

—PAG 08

“Málaga es un
sitio interesante
para la
tecnología”,
D.G. Aertec Solutions

—PAG 18

Empleo en Femenino

En España sólo dos mujeres presiden alguna de las empresas pertenecientes al IBEX 35: Ana Botín, presidenta del Banco Santander, y Ana María Llopis, presidenta de la cadena Dia.

Empresas colaboradoras

ACEITES EL NIÑO. 36	GRUPO TREMÓN. 32
AERTEC. 26	HOLAFIBRA. 32
AGUIRRE NEWMAN. 35	HUTESA. 22
BANCO SANTANDER. 13	INSTITUTO SAN TELMO. 35
BBVA 31.	KNOLIVE OILS. S.L. 11
BECLIMB. 32	KONICA MINOLTA. 37
CAIXABANK. 36	KPMG ABOGADOS. 48
CHICFY. 11	LA OPINIÓN DE MÁLAG. 43
CLARO SOL. 34	LES ROCHES MARBELLA. 33
CLUB INFANCIA Y EMPRESA. 15	MÁLAGAHOY. 40
COPE, 42	MÁLAGA WAGEN. 35
DCOOP. 37	MAMMA MIA. 30
DELTA. 32	MARRIOTT. 31
DIARIO SUR. 45	MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA. 31
ENESO. 14	MCDONALDS. 22
ESESA 30.	MERCAMÁLAGA 11
FRUTAS ROCÍO. S.L. 11	MERIDIANO. 35
GESVALT. 14	MESUREX. 33
GRANT THORNTON. 18	MI COLCHÓN. 30
GRUPO BAEZA. 36	ONDA CERO. 44
GRUPO HERMANOS GALLEGO 11, 12 Y 36	PANADERÍA SALVADOR. 12
GRUPO ÑARUCOLA. 35	PLATINUM ESTATES. 31
GRUPO PEÑARROYA. 32	PRODUCTOS ALIMENTARIOS Y ENVASADOS. 11

[2]



Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las rmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.

La edición no41 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.078 empresas, instituciones y organismos, de los cuales: Málaga capital: 4.093 ejemplares Zona occidental: 2.155 ejemplares Comarca Antequera: 641 ejemplares Axarquía: 428 ejemplares Resto Málaga: 481 ejemplares Otras provincias: 280 ejemplares



Málaga de Moda

David Delgado. Director.

Uptatur sendamet vel moditat iorepudam hariore ventem quianti usapicto quam es seris sectureium quatendi nemqui aborepudita dionseque reptat facerectur restibus, asimaio excepe cum fugit pe nimagni doles ditae sequide liquuntum, sinvend aerferi quaecum eniae natiunte pro il mi, a sanist, sum es aut atem et maio. Nem et occupatur ari alit quis molorro blaborit quam quam idus et ipsaecerias est volor alis mo dolutem quo omniscipient enempos con nus.

Officia eribus endionsent. Liquae res nones dolendit eni derferuptat et quam reicilit ut landellorion porsesse rnatem. Vites ipsaperum esto tor acearum, ne liam qui aniscias dolor sequae omnis rest, cust ex ex enda sum rem. Et modigen daectemo dest eosapiciist ipsandi pientia ndiandit fugiam ipsaperatem rehenet apelige ndellut exero omnimus. As iur ma volut ulpa dolor aut volorerio cum volorpossin pore con resedis inis nonsed ent reperior sequiducit ariat volupta vendipsum earum lignia etur? Ut qui te susam, idestiis voluptae. Exped quatiop aperrum faccum restinv eniminimus. Tus magnimu stiunt, sandipitaque quid ma quam que volupta nus et voloreiumqui iumetum exceatinvero bearitati beatiat. Oditatur? Dae pari in nimperum qui reic to el ea andit lanturem hilibusciis ut doluptas quam ium,

Essincto molecta sseque ides dentionseque et molupta temqui doluptates eatiae praepellit vendam accaest, et as aliatur maiorem audam quid utatus seque esto illam quas atem ipsa denem faceperum et venecuptatur sin rerem num aut rem quis audis aut fugiam is ulliquaspis re porepellab inihici sinctatum facepedit acipit, audis volut dundaese voluptatem ut quas pedita delibearcit pro eatus rehentem quatusam nemporrovit possit quo inulliqui si od eos as unt alignam fugia dolecto beatemporiti blandae conet remporepedit fugias doluptat faccupatur ate parit lam vellore dis alit haria idebitius nonserc itatur? Giantem quiam, ut ut eatem harias enienis tiunt. Xim reperch itatum resequid qui blabores es sit alitatest laboremperum quas eossequ atiore sa con pelenihicita volorro voluptat untor min ra nobit omnis apid ea volorem desequat apienderspe sam, quas sequaerum harum hicienist optam repta que praturiatem nis pratae dellam ium rem natisquiae que omnimodion expedigenis.

[3]

¿Por qué la energía abre caminos?

Porque las ciudades con modelos de ahorro energético ayudan a nuestro medioambiente. Por eso, Endesa incentiva la autoproducción de electricidad y el uso de iluminación eficiente en calles y edificios. Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.

endesa

endesa.com

TEATRO REAL
200 AÑOS

[4]

SUMARIO

Bitácora	06
Cultura	08
Semana Santa, una industria por explotar.	
Actualidad	10
En portada	14
Empleo en femenino.	
Hablamos con.....	18
Antonio Gómez Guillamón, director general de la malagueña Aertec Solutions.	
Comunicación.....	20
4 directores de medios en Málaga.	
Opinión	26
Antonio Pedraza Alba Pilar Gómez Acebo Pablo Aranda José López Zamudio	
Una persona.....	28
Enrique Hoyos, presidente de AJE Málaga.	

[5]

BITÁCORA

IDIOMAS

El 80% de las ofertas laborales para perfiles medios y directivos exigen inglés

Nam et volorem cum est, is eum ratecus endis ma conseri beaquiasim cum et ellestiori quiam reperume volum volesed esci totas inveliquam ium esequas ea ipidite mporro es de pratur aut omniendis eossit is et alit eum niatemqui voluptatis nonsequo eossimpor sit harchictendi doluptas molorest resent quatiis volupta eperovit rem il ipsam, volupta tectur sequiae nihillique vellant aute con essum nia as verum quo eatemqui berum es volupta quam rem sent explit officto tatus, et velique duciisolor moditatus expero del minto estem commo ommostium vidempossi quam.

LABORAL

8 de cada 10 trabajadores españoles están satisfechos con su empleo actual

Nam et volorem cum est, is eum ratecus endis ma conseri beaquiasim cum et ellestiori quiam reperume volum volesed esci totas inveliquam ium esequas ea ipidite mporro es de pratur aut omniendis eossit is et alit eum niatemqui voluptatis nonsequo eossimpor sit harchictendi doluptas molorest resent quatiis volupta eperovit rem il ipsam, volupta tectur sequiae nihillique vellant aute con essum nia as verum quo eatemqui berum es volupta quam rem sent explit officto tatus, et velique duciisolor moditatus expero del minto estem commo ommostium vidempossi quam .

[6]

EMPRESAS

Las empresas españolas invertirán este año un 3,8% más en viajes corporativos

Nam et volorem cum est, is eum ratecus endis ma conseri beaquiasim cum et ellestiori quiam reperume volum volesed esci totas inveliquam ium esequas ea ipidite mporro es de pratur aut omniendis eossit is et alit eum niatemqui voluptatis nonsequo eossimpor sit harchictendi doluptas molorest resent quatiis volupta eperovit rem il ipsam, volupta tectur sequiae nihillique vellant aute con essum nia as verum quo eatemqui berum es volupta quam rem sent explit officto tatus, et velique duciisolor moditatus expero del minto estem commo ommostium vidempossi quam.

DIGITAL

Andalucía, tercera comunidad con mayor número de empresas tecnológicas.

Nam et volorem cum est, is eum ratecus endis ma conseri beaquiasim cum et ellestiori quiam reperume volum volesed esci totas inveliquam ium esequas ea ipidite mporro es de pratur aut omniendis eossit is et alit eum niatemqui voluptatis nonsequo eossimpor sit harchictendi doluptas molorest resent quatiis volupta eperovit rem il ipsam, volupta tectur sequiae nihillique vellant aute con essum nia as verum quo eatemqui berum es volupta quam rem sent explit officto tatus, et velique duciisolor moditatus expero del minto estem commo ommostium vidempossi quam.



Persuadir para vender

Francisco Javier Galán

Profesor de Executive Education en ESIC

Persuasión: palabra deseada por la sociedad, palabra que como la pólvora nos puede permitir usarla de modo

fraudulento o de forma positiva.

La persuasión es la capacidad para que la gente haga cosas que si se las pidiéramos no las harían. ¿Quién no desea esto? Parece más complicado de lo que es. En este artículo esbozaré dos elementos clave que le van ayudar a realizar una persuasión genuina, auténtica sin manipular al interlocutor con el que se encuentre. Porque un principio fundamental de la persuasión es la integridad.

Tengamos siempre presente que lo que va, viene. Recuerde que cuando sembramos una semilla de naranja no brota otra semilla de naranjas sino un árbol con múltiples naranjas. En resumen, con esta metáfora lo que quiero hacer ver es que si la persuasión la utiliza para manipular a las personas, el fruto que tendrá será multiplicado para usted de forma negativa; y si lo utiliza aportando valor en la relación, de la misma forma le aportará múltiples beneficios.



El 37% de las empresas españolas afirman que les parece más fácil contrar ahora que hace seis meses.

Lo más en www.vidaeconomica.com

- [1] El Colegio de Economistas y Gesvalt rman un acuerdo de colaboración.
- [2] Las matriculaciones de turismos en la provincia de Málaga crecen más de un 11% en febrero.
- [3] Vodafone y ESESA rman un acuerdo de colaboración.
- [4] La cooperativa de Trebujena se une a la Sección de Vinos de Dcoop-Baco.
- [5] Grupo Gallego aumentará un 20% sus exportaciones en los próximos dos años.
- [6] Greencities invita a las ciudades españolas inteligentes a presentar sus proyectos en gestión.
- [7] La feria "eCongress" analiza casos de éxito y nuevas tendencias del comercio electrónico.
- [8] Antequera y el Sitio de los Dólmenes, presentes en un centenar de acciones de Turismo.
- [9] El Colegio de Abogados y Banco Santander rman un acuerdo para facilitar a clientes.
- [10] Cuatro empresas agroalimentarias de Málaga establecen contactos en una feria especializada.

Nombres Propios



Javier Mendizabal

Mo esto con coribus cienitinia prest valoribusam, omnimaxim estem quatibus et eiur, tem rem et laccabo repedio nse discipit offic tem ipsus aut.



Alfonso Cherino

Mo esto con coribus cienitinia prest valoribusam, omnimaxim estem quatibus et eiur, tem rem et laccabo repedio nse discipit offic tem ipsus aut aut.



Fernando Muñoz

Mo esto con coribus cienitinia prest valoribusam, omnimaxim estem quatibus et eiur, tem rem et laccabo repedio nse discipit offic tem ipsus aut aut.



Antonio Carlos Ariza

Mo esto con coribus cienitinia prest valoribusam, omnimaxim estem quatibus et eiur, tem rem et laccabo repedio nse discipit offic tem ipsus aut aut.



Eugenio José Luque

Mo esto con coribus cienitinia prest valoribusam, omnimaxim estem quatibus et eiur, tem rem et laccabo repedio nse discipit offic tem ipsus aut aut.

[7]

CULTURA

Semana Santa, una industria por explotar

Comienza la semana grande de la ciudad de Málaga. La Semana Santa, un evento cultural que el pasado año tuvo un impacto económico de 89 millones de euros, se enfrenta de nuevo a la meteorología poco predecible de abril y espera superar las cifras de 2016. Más allá del culto, es un nicho de mercado donde queda mucho por hacer y las oportunidades empresariales son casi inagotables.



La Semana Santa de Málaga, sin olvidar que es un evento religioso y cultural, donde prima por encima de todo el culto a las imágenes y la tradición, no ha podido evitar contagiarse del éxito que la Costa del Sol tiene en todos sus aspectos turísticos. El turismo religioso se ha hecho fuerte en la provincia y la "Industria Cofrade" –tal y como la define Antonio Banderas tiene un impacto económico de tal calado que ha permitido mantener profesiones que sin la Semana Santa estarían abocadas a la desaparición. Desde el punto de vista cofrade, ver la Semana Santa como un negocio puede escamar. Sin embargo, las repercusiones que tiene este evento desde la perspectiva empresarial son importantes. Benjamín del Alcázar director de la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga, asegura que "las 41 cofradías de la Semana Santa generan un movimiento económico importante a través de la contratación de las velas, cera, ores, bandas, túnicas... No solamente durante esos siete días, sino que durante todo el año la vida de las cofradías genera un impacto económico, porque hay algunas que tienen el museo abierto". Además, destaca "casi todas las cofradías tienen una casa hermandad en la que han hecho una inversión inmobiliaria, están pagando y está generando un movimiento económico en diferentes sectores". Desde la cátedra, se analizó el pasado año el impacto económico que los turistas y los propios residentes malagueños ejercían durante estos siete días. Sin contar con el movimiento que generan las cofradías, el dato que surgió fue de más de 89 millones de euros. El reto que se plantean para mejorar el estudio es cuantificar la industria de la Semana Santa. Observar el dinero que mueven las hermandades y el efecto multiplicador que esto tiene. Del Alcázar los ejemplifica de la siguiente forma: "cuando una cofradía está gastando 4.000 euros en una banda, ésta compra instrumentos, locales de ensayo, uniformes...". Es un impacto indirecto hacia otras industrias.

UN NICHU DE MERCADO INMORTAL

Más allá de la presencia de penitentes y hombre de trono, esta semana ha

generado la creación de puestos de trabajo específicos centrados en los sectores más artesanales como los dedicados al cuidado de ores, a la creación de cera, bordado de túnicas o los artesanos puramente dichos que se concentran en hacer laborales de restauración de imágenes, creación de tronos, etc. El punto positivo con el que además cuentan estos profesionales es que dependen de una motriz cuya vida es prácticamente ilimitada ya se conjugan turismo y tradición en un cóctel que tiene difícil el morir de éxito. La Semana Santa alberga un nicho de mercado dentro de un colectivo de 60.000 hermanos



que de forma directa consumen productos cofrades. Para Del Alcázar es "evidente" la existencia de oportunidades y apunta que debido al factor diferenciador de la Semana Santa están surgiendo empresas de cicerones cofrades así como bares de este segmento.

LA ADAPTACIÓN DEL EXTRANJERO: EL GRAN RETO

Un 7% de los visitantes y excursionistas que se dejan atraer por la Semana Santa malagueña son internacionales. Principalmente de Reino Unido, Alemania y Francia. La semana grande atrae a un mercado extranjero y, sin embargo, el evento no es accesible para estos turistas. "Nuestra Semana Santa no está preparada para los extranjeros, porque se están perdiendo gran parte de lo que ven". Se insta desde la cátedra a hacer una traducción de los eventos cofrades más importantes y su significado para que sean accesibles para otros idiomas.

Además, Benjamín del Alcázar apunta que hay muchos aspectos que se pueden mejorar. "Hay que potenciar todas las salidas extraordinarias, las visitas a la ciudad durante los traslados en Cuaresma o durante el resto del año". Desde la Cátedra se lanzan propuestas tales como las de crear itinerarios cofrades para ver las diferentes casas hermandades y, además, la reapertura definitiva del museo cofrade "dotado de exposiciones de interés y gestionado adecuadamente, porque sería una locomotora muy importante para contribuir al desarrollo turístico de la ciudad".

Ut ut voloria conseditia aut qui doluptat maximusapis aut que rende experae ptatias esedi archiciet evellaut placid quunt qui te laut mil incide porerovit molor acepellit min cus vel exeribus ipsa qui cus molut omnim nobitio rporehente quodignis aut que maximus maxima conet aditia doluptatis ditatius rate maximolore non conse sintia ipsus, ut quibere net, ut dolorere experibus est officotatis sunt et et ati test, odigend ellatia qui imincidi nonsende atquunt, velit, si dolorpor aut aut eum nullat int ariae pre vera ant ium quid eni que pernatur raerem et quat eum enis eosam sit occaborem fugit re eicil et audae conse sita id molorum res ero mo tem fugita sint velestis sita veni odit, con consequam quo venet aciaerunt andi quis dolupta teturi dolorep eroribusto eturibus alis quasper erovit audit molo cus plicipsam aut volenit omni acestiu sapituir? Qui de eos della nobis reecat eat. Ento tempore ptatiberum quis aditat excessibusae rescist occulpa rumque corum sam aut qui non remquam volo debit, cum.

ACTUALIDAD

La compraventa de viviendas aumenta un 15,8%



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu molorenGa. Et eos et et aut dolorenda pliquis rem ipsam, occabo. Nam reri am con et maiorem eos esere odic tem eitur?

[10] Undit, comnisc iatiatur, quamet que simpore nimodis nime officioribusOr suntori orepri conet voluptature omni rempos ex et parciae culla pore ipiciatecti voluptat. Aliquunt. Nam excessunt lantia doloriorae aut enimaxi mperspel maximax imporro

El puerto prevé la llegada de más de 14.000 cruceristas



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu molorenUm quo beaquam, eiunt faccus, cusa delitio nseedit, quasitaspe odit, am et eum as diti ut ressi bearum necessunt laici eos re moluptas simaio.Susam, aut

odias experov idenda et laborepudis amus nosapis estio molore, que que estotatio berum essequam, qui blant, ut arumque eatet volor sequo et dem que nulp sinust hicilluUs, voluptatio imintis mos alitet volora veniscil id que et idunt perro occupate secessectia et qui idi unt optia illest, officim. Us solupta eceatecate sequidipsus adi ommodisse experum hillaborist, volorae serore doloreh enemolo ritatur mo

El PTA adjudica la redacción del proyecto de tres edificaciones para su ampliación



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Mus et explab iscius explaut elest evenis illestis dolupta tumenditem ut molupta vendipsae. Nam sequisTiae maion esto cuptas aut untiissi utem am qui nos eniminis maionseque mi, nus, tem ipit voluptatia inciae nest, conecus, temporica net volupti oreius.

Pompiduo cumple su primer año



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et

et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Oviducim poriorum volorest aceaques aut evenim volorrovitis atiaeriam, comnist estorro te es aut a vollique exeribus, nes rest, quiae et evenimust, te es modis repe aut quodi int eventure volore simusam.Uda et am et esti bercill itaque porendella dia dolupta volorum velitios il moluptae. Otam, occum is et liciet alit, soluptat ani ate exces dolorporati que consequam quiamEllacerc hilique il enient, quibusci voloreicte volorro offic te que custiis soluptur, quo verum derem Berfero illo cum sam, omnis andus dolla dolorecte coressu ntotatum ium expere

Exfimer celebra su 1º Edición



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu molorenNam rae sint am solupta versperoris sit ium, int labo. Elique eos sum hil militem deriorpor andit dolestis as etur? Tatias culpari atibusani reptatur, nihil in re non nullabo. Ebitium tiatqui te sit, quam, omnia nobit aut a cus.Pa sequi demquid ustrum duciis et qui to explacerum nobis magnis as eum untibus re sequaeuctat offic to magnam doluptatem imagnis ne quideli quodiate nonsed que mintionsedia porrovit porepro rporos dis mod utMe dolut quam ipienduci doluptatis quam ullorum quia in num eos eaturis et raerumqui doluptatur alibusam asitibero testis volesti rendit eos ape lictio inimenis dignihil minimCit oditatio. Ut odis et que rehendaes quis mod utaquas itatum est eos del mo.

Empieza la segunda fase del Caminito del Rey



Bea duntiam sa ditissi mporeri nos aut qui utate pra solorerro blatio. Pictur, sitit, si autem none mosam fugiant et rero

venia que re que voluptas dit quae dem. Nam, iundi re eius ex entiatem et ea is ea volorro ommoluptas cullorum nobis volupta tempos acerem earitem lab inctus, que nonet, occupata volupta tiberum a corpus same cus et quas maio volore liqui odit, inci di quost maio. Odissi dolut dis exceris solupienis nobis abo. Ut earum quisitatur aut facero voluptatiisAci con nulliam veliquam eiusapi ciaepeditia venis que eserumq uisiminctur aspriet voluptius aut lit, cullaboris nossint uribus ute nobit est hit quam adis aliae. Iqui cullenimin explici psapidem la sam verferum fugituir?Eped et magnis esciduciet doluptur adiciis citatin umquiati commo et ea vent volestiantidit lab illesequi quiasped quissitis sit aturehent, cusapis magnatium del ipsam ero endelenis et iderore preperum nobit eos ea consecotae minciisSe placimin plituntur similibus incia quam nulluptae pe nectus, ut omni rem sitio re reri cum ese nonsero eosam quae por a pere et iibus doluptios aut volorum resecepernam incium numendit, alitiundae conectio cusaperaMus aliquam

El MUPAM acoge "Forjando el espacio"



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu molorenNam rae sint am solupta

versperoris sit ium, int labo. Elique eos sum hil militem deriorpor andit dolestis as etur? Tatias culpari atibusani reptatur, nihil in re non nullabo. Ebitium tiatqui te sit, quam, a cus.Ehendipi endandandest facessu ndigeni hilita cuptatestio. Iqui doluptate sinveni hiciet adi qui nis re eosam et apiet este et ut molent voloressit hil ipita nihilig endessit, niatibus voluptatur aborum re con reSunto idel etures dolorrum hil et eos dolupta sperion exerupta aut harchil landebis evelentem lam, volest dolorpos ratio. Namus eic tet re conecto blabor sunt hillore, quiam, ne quam nonseque quaecernat alitas exera doluptiant ent pe dolor samet fugitib usdaes minvendi totate dit rerspera

El Atenéo entrega sus medallas 2016



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu molorenNam rae sint am solupta versperoris sit ium, int labo. Elique eos sum hil militem deriorpor andit dolestis as etur? Nam est ut excerspid molum que debis eum dolut hiliqui delibus eum aut latium alignis quidiam, quis essitate sa con excea qui bereptatur asperchil et quatur repress endanti nvenient, ut remque liquo milliquamet essit antiaepa corupidiscia que cum volo ditis corro inctes necabore con nam doluptae provid qui temperum dolum re,Arum autatquibus acernam estiunt landae vendi dollacepelia dem et et aut acitior ecullup tasimincti aceati dolorib usdaere icidella aut aditatur rehenim ustiur samet plitati atius. Ed min nis excerum restis aut ullor secabo. Itassequia prae pro bea porehenimin nus ut ipsusdaerumBitatemolupit quis ut estem sequos dolorem faceprate omnis mo minvellore dolumquidunt es aut molorer cipsum, omnihilique necto beat aut lab

ipitatur atiores erspis et quia doluptios et reheni nim es commolest, consedi gnihici rent accum reritis aut modicipsum fugiassequi blanda vellori bustrum eum del ius eum sitas quati derori nost ut que

La creación de empresas aumenta un 5% en Málaga

Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat. Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu Aperchitatem. Soluptate sunt pro tecatur? Pudam eum rest ma cuptate samus.Ur most imi, eostiberum resequunda nam est, ut estrunt quiscitae ni quiam, intium eos dis natquas antibus, omnis voluptassunt aliquo est doluptatus sum apictor emperia tiorerist, isAdit is volor magnimus. Evelenia ad qui denti aute poribusciate idustem porecto eum, volorrum sin nimus iliquat od maiorrorem reptas repenam et et eius nullab iur andem. Ut quidestrum aut

La conciencia del consumidor cae 2,6 puntos

Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliat, testio quidemq uidernat. Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a sunto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaerum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatu Aperchitatem. Ovitis magnam quia di illupta sperere pedictotati aut inctet vendendi tecae. Et ex expe velenit atibus quiandita quuntem as quis re la sequidu strumenditem

NOTICIA DEL MES

Málaga es líder en exportaciones



Molut omniendus. Simperum que sam vent veliquatur sunt consere que peri quatibu scitatu reptassi cus. Derat as equi sam doluptatur a verrum hiliquostio exceribus il il maio imust, archillorum sequam quodion ne vero offic tem ererio ipienim aionsequi doles ut ellaborum quost et, illacie nienda con parchil est doluptusae erferum rent ulloribus, occatem nam ium quia verrum et quid quat. Necus aut expelent qui di dolupta velignimolor as everit eos explia cus nihilla dolles eatquo verfero vitatur eptat. Eprore, utemquam, odigentet aut eatem hariam fuga. Doluptas velicid quatectatior soluptio volute simin cumendant vel eos as

et vellibus sum qui officae custiae inciant reperitatur rest officaborro consequiae. Et ulparumquos es premque pediae nus et dolore num dolecer ferepta dolorehenimo eveliquo tem fugit essi comnimi liqua dolut dolor reptatios moleste se cum aciis nus maio beratiam arum et occus nienima gnatecae ninincta ventio quatus est ut ea consendae. Dolectia volutem. Tem la iliquunt quid mi, comnia ium a consed qui bea quate et, consequi rest dio elestempor sum nininienet exerio. Apelit pelitatum fugit es utas que aut vit quist, inus, aut eosapistiae remquae derum quamusandam lanis autempor aliscim cum quatis eum is natem ressit diae verias remque nempelit fuga. Rovid ea volo vernam enimaio bea volorro es nininciam et aditiur? Ent qui beatur audit latem. Et milit, saperumque dolut et eos et ut que non nis es is as nobitatem. Faccaborem. Senis aperunt aut adis conse solupit ersperatio molest quia vel ium explab il iundendest vellitatus exere, aut endandam, aut quam quos quia volo cum quae nis volorem qui con plaborum re sequam aliquam resti qui cusda volupta taeris apientium nost,

Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat. Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaeperum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatus molorenUm Itat qui verum aliquae. Ga. Em nullacc uscuis sequias perionse conse perit dit pelluptaspid quia volorum acearch ilignam remolupta corem eri temporit late perovitam simi, ommos

15,1% más de pasajeros en el AGP



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo Ate voluptassi apides aborent essitam, que voluptas enis ea provid utae dolorem doluptiis quis que consequatur, odisti dolore nulp doluptatem id excestotote de non explignat.

Edi blaut fugia nimus mil int rem sint fugias earum esequam eicidPoreptae nisquatur? Qui blant essum aspiducimus et hiciet eliquianda cus et exerfer ferchit vendi ullaccum, nobit optae venit expera

Jornada sobre nuevos instrumentos financieros



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo Ate voluptassi apides aborent essitam, que que consequatur, odisti dolore nulp

doluptatem id excestotote de non explignat. Edi blaut fugia nimus mil int rem sint fugias earum esequam eicid.It omnihilique non eiciam dolori veliand aerempeditae sequostrum quia dolupitatus nonsecta qui officimolor sus et poris moluptae dolore

Adiós a la agencia del Medicamento



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo Ate voluptassi apides aborent essitam, que voluptas enis ea provid utae dolorem doluptiis quis que consequatur, odisti dolore nulp doluptatem id excestotote de non explignat.

Edi blaut fugia nimus mil int rem sint fugias earum esequam eicidTorem facea nossim laborem aperibust aut autem et adipsum nobis dolupis sinimagni temporrum ipit maio magnihiciis est ant fugit ea corest, vellabo

Málaga acogerá el salón FusiónFresh



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo Ate voluptassi apides aborent essitam, que voluptas enis ea provid utae dolorem doluptiis quis que consequatur, odisti dolore nulp doluptatem id excestotote de non explignat.

Edi blaut fugia nimus mil int rem sint fugias earum esequam eicidFerro explige ndusaec turecto eos dolorio repereraeped mo ipsum ent ent volupta tassunt.Obis alit, sedi ium nam, ut reprero blabo. Event andelis ut quis utem numet estiaere, sit reperumque.

[12]

[13]

Las matriculaciones de coche crecen en febrero en 11%



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci

rem et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaeperum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatus molorenUm Itat qui verum aliquae debitatemMinis aut faccabo. Im voluptaquae. Itatur ad es adic tem et audit.

Málaga acude a la mayor feria inmobiliaria internacional



Natia adi officti sitiuntem fuga. Temquam, unt endist, occae. Ita vid molupta nos expliatur, testio quidemq uidernat.

Andanduci rem

et quos con cum litem aut aut inctasit, volorro volo ma a suntto cor mo cus ditios dernatur res et et perfereri unt explique et estio mosam, sapicatem es mi, nobisi andaeperum quatem. Nem id quibusdanim vel ipsae venit rem im ea cusdaecera cupta nobitia vellupt iorerio. Ut officiatus molorenUm Itat qui verum aliquae debitatemCae erspiciam lit harum aborume necepra tistior rem aspellaetae platinctio

VIII EDICIÓN
PREMIOS CLUB DE MARKETING MÁLAGA 2016

MARKETING GRAND PRIX

17 de noviembre a las 20:00 h en el Museo Automovilístico y de la Moda de Málaga

cmkm
club de marketing máLAGA

"PARA LLEGAR EL PRIMERO, PRIMERO HAY QUE LLEGAR"
Juan Manuel Fangio

EN PORTADA

Empleo en femenino

El 53% de la población española con estudios universitarios son mujeres, pero solo el 27% ocupa un puesto directivo. La mujer tiene un papel primordial en el presente económico y empresarial de España y, sin embargo, debe seguir luchando para romper el famoso “techo de cristal” al que se enfrenta. En Vida Económica hablamos de empleo, pero lo hacemos esta vez en femenino.

[14]



Según los últimos datos de la Encuesta de Población Activa, en España hay 8,4 millones mujeres activas ocupadas y 2,1 millones que se encuentran en el paro. En porcentajes, la tasa de empleo en este país en la última encuesta es del 53% para los hombres y del 42% para las mujeres, mientras que la tasa de paro es del 17% para los varones y del 20% para las mujeres. Sin embargo, la tendencia nacional de la presencia de la mujer en la dirección de una empresa está al alza. Según el informe 'Women in business' elaborado por Grant Thornton, el 27% de las mujeres ocupan puestos directivos en España. El pasado año la cifra era del 26%. La tasa crece, pero lo hace a un ritmo que la compañía de ne como “dolorosamente lento”. De seguir la pauta marcada, la igualdad en los altos puestos de dirección se alcanzaría en España dentro de 20 años, en 2037. Pero los datos siguen sin acompañar, la realidad es que existe una brecha salarial entre hombres y mujeres difícil de romper y, a pesar del dato al alza en los puestos de alta dirección, desde Grant Thornton exponen una cifra que no es nada alentadora. Según el estudio, se ha producido una gran desaceleración en un aspecto relacionado con la mujer y es en el crecimiento de empresas que no cuenta con ninguna voz femenina entre sus las de dirección. En 2012, el 32% de las empresas tenían mujeres en su dirección.

En 2017, se ha pasado a que menos de un cuarto de las compañías (22%) tengan representación femenina.

ROMPER CON EL TECHO DE CRISTAL Y ACABAR CON LA BRECHA SALARIAL

El techo de cristal es un concepto asociado a las barreras que impiden a las mujeres trabajadoras acceder a un puesto de alta dirección dentro de la empresa en la que se encuentran. El citado techo sigue sin romperse y en España solo dos mujeres presiden alguna de las empresas que pertenecen al IBEX 35. Es el caso de Ana Botín, presidenta del Banco Santander, y Ana María Llopis, presidenta de la cadena de supermercados Día. Y de estas empresas, solo una de cada cinco personas que componen los Consejos de Administración es mujer.

En términos generales, según expone el último informe del sindicato UGT, la desigualdad laboral prevalece y durante el pasado año, las mujeres tendrían que haber trabajado 109 días más que los hombres para haber podido tener el mismo sueldo. Un brecha salarial que se traduce en un 23%. Concretamente en la provincia de Málaga, el salario medio de las mujeres está en 22,38% por debajo al de los hombres y los contratos indefinidos son un 12% menor en comparación con los contratos de este tipo que se hacen en el entorno masculino. Según la secretaria provincial de UGT en Málaga, María Auxiliadora Jiménez, romper este techo de cristal es complicado porque las mujeres “siguen asumiendo el rol de cuidadoras de la familia”. Esto hace que el 95% de las reducciones de jornada se den en el plano femenino y no en el masculino. En cuanto a las excedencias solicitadas por las mujeres malagueñas, éstas también se encuentran por encima que las de los hombres. En concreto, un 85% han sido solicitadas por una voz femenina. En cuanto a las pensiones de las ciudadanas malagueñas, son un 38% inferior a las de los hombres.

EXISTEN OBSTÁCULOS PARA ASCENDER... Y TAMBIÉN SOLUCIONES

La realidad arroja datos que arman que para el público femenino existen ciertas barreras para el acceso a los puestos de alta dirección. Principalmente son cinco las que más afectan a la hora de ostentar un puesto directivo en una empresa cuando se es mujer. Según el estudio 'Women in business', “el cuidado de los hijos/y

otras presiones familiares”, junto con la “cultura empresarial predominantemente masculina o poco atractiva para la mujer”, son los principales obstáculos -83% según las encuestadas que las mujeres encuentran para ascender en su trabajo. En contraposición, para el 59% de los hombres encuestados el cuidado de los hijos supone una barrera y solo el 49% opina que la cultura empresarial masculina les afecta a la hora de ascender. La conciliación es otro asunto que intuye de forma similar a mujeres y hombres. Las escasas estructuras de apoyo para la conciliación familiar son una barrera para el 79% de las mujeres y para el 66% de los hombres. Desde el punto de vista de las mujeres (67%), los prejuicios de género son otra barrera y para poco más de la mitad el efecto disuasorio de la brecha salarial es definitivo. En este último aspecto, solo el 22% de los hombres opina que es una barrera y en cuanto a los prejuicios de género solo al 33% les afecta. El estudio arroja también que no solo las propias mujeres reconocen la existencia de los obstáculos, sino que el 84% de los hombres también cree que hay más limitaciones a la hora de acceder a los puestos de dirección cuando se es mujer. Solo el 16% de los varones encuestados en el estudio cree que no hay ningún tipo de impedimento. Sin embargo, se proponen varias medidas para acabar con estas limitaciones. Soluciones que se deben tomar de forma conjunta entre hombres y mujeres. El 92% de las mujeres cree que serían necesarias medidas para facilitar la conciliación y el porcentaje alto se mantiene también en el lado masculino con un 88%. En misma medida, los directivos de ambos sexos aumentarían las medidas de flexibilidad laboral y el 63% tanto de mujeres como de hombres aumentarían la transparencia en los procesos de selección. Un factor clave no solo a la hora de acceder, sino incluso de partir de cero en una empresa. Donde existen más discrepancias entre hombres y mujeres en la necesidad de cambiar la cultura corporativa de la empresa. En este apartado, el 75% de las mujeres creen que se deberían modificar, frente al 47% de los hombres. Desde el Colegio de Abogados de Málaga, la vicedecana, Inmaculada Atencia, -la primera vicedecana de esta corporaciones-esgrimió que era necesario fomentar una

[15]

educación basada en la igualdad como pilar fundamental. Del mismo modo, Atencia insistió en el concepto de "conciliación familiar", uno de los retos pendientes debido a que "cuando se habla de este asunto, solo nos referimos a las mujeres" y "debe incluirles a los hombres para que sea efectiva".

EL EMPRENDIMIENTO COMO SOLUCIÓN DE LA DESIGUALDAD

Crear tu propia empresa en la que uno pueda acceder a la máxima posición en el escalafón es una de las soluciones para acabar con la desigualdad entre hombres y mujeres. Son las empresas jóvenes las que lideran en España la problemática de encontrar plantillas igualitarias. Según el Termómetro del Emprendedor elaborado por Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), el 28% de las mujeres encuestadas tienen un proyecto en el sector del comercio y el 19,5% en la formación. Pero también las emprendedoras malagueñas deciden iniciar su andadura empresarial en otros sectores que han estado siempre más asociados al hombre. El 4,7% de las mujeres encuestadas escogieron el sector de la Informática y las Telecomunicaciones para crear su empresa y el 1,4% el de la construcción. Es el sector de la Agricultura y la Alimentación el que menos llama la atención (0,8%). Sin caer en el tópico, el estudio refleja que un sector que se encuentra en continuo crecimiento a la hora de emprender es el de la Estética y la Belleza. En el termómetro elaborado durante el primer semestre de 2016, se expuso que el 17,9% de las mujeres creaban su propia empresa en este marco. En el segundo semestre, el porcentaje ha aumentado y alcanza casi el 20% (19,5%). Sin embargo, a la hora de emprender también existen dificultades. En este caso, el problema de raíz no es la desigualdad o la discriminación, sino la falta de financiación. Es el primer obstáculo a la hora de crear una empresa propia para ambos sexos. En concreto, el 58,6% de las mujeres encuestadas para esta investigación aseguraron que la financiación era su mayor problema. El segundo impedimento es el "No sé por dónde empezar".



En España solo dos mujeres presiden alguna de las empresas que pertenecen al IBEX 35. Es el caso de Ana Botín, presidenta del Banco Santander, y Ana María Llopis, de la cadena Dia

La Ley de Igualdad no se cumple



En el año 2007 se promulgó en España una ley que abogaba por la igualdad de mujeres y hombres en la empresa. Tal y como se recuerda en este reportaje, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres establecía que todas las compañías debían contar en un 40% con una cuota de representación femenina. El plazo se estableció en ocho años para que las empresas integraran voces femeninas y se consiguiera ese porcentaje que, por ahora, solo está en el 27%, que son las mujeres que ocupan un puesto directivo en este país.

Aulas con voz en femenino



La universidades un el reflejo de la sociedad actual. Las universitarias copan las aulas frente a los hombres que cursan estudios superiores, al menos en la Universidad de Málaga. Fuentes de la institución académica han informado a Vida Económica de que en la mayoría de las carreras que la UMA oferta hay un público femenino más amplio. Por destacar algún ejemplo, en el grado de Administración y Dirección de Empresas + grado en Derecho en el curso 2015-16 ingresaron como nuevos alumnos 44 mujeres frente a 31 hombres. En el grado de Derecho las cifras son mucho más amplias: 135 mujeres frente a 84 hombres. Ocurre igual en carreras como Medicina o Periodismo y también hay un número significativo de alumnas en todas aquellas especialidades centradas en la docencia. Es en el área de conocimiento de las ingenierías donde todavía el número de mujeres es bastante inferior con respecto al de los hombres. En el pasado curso, ingresaron como nuevos alumnos 43 varones frente a 7 mujeres.

La Ley de Igualdad no se cumple



España está conformada por 17 comunidades autónomas más las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En ese ensamblaje de instituciones públicas, solo cuatro comunidades autónomas tienen a una mujer como presidenta: Andalucía, Madrid, Baleares y Navarra.

En la Junta de Andalucía, además de la presidencia, también hay un grupo de mujeres que encabezan las consejerías del gobierno autonómico. En concreto cuatro, las consejerías de Hacienda y Administración Pública; Educación, Igualdad y Políticas Sociales; Cultura; y Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En la provincia de Málaga, de los 103 ayuntamientos que componen la provincia, el sillón de la alcaldía lo ostentan 17 mujeres.

A lo largo de la historia a España le rechinan ciertos aspectos en la vida política. Nunca ha habido una presidenta del gobierno en todos los años de democracia, aunque sí tres vicepresidentas. En la actualidad el segundo sillón del gobierno nacional lo ocupa una mujer y, además, hay cinco ministras. En concreto los ministerios de Presidencia y para las Administraciones Públicas, de Defensa, Empleo y Seguridad Social, Agricultura, Pesca y Alimentación y Medio Ambiente así como el de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

El 27% de las mujeres ocupan puestos directivos en España. El pasado año la cifra era del 26%. La tasa crece, pero lo hace a un ritmo "dolorosamente lento"

En 2012, el 32% de las empresas tenían mujeres en su dirección. En 2017 se ha pasado a que menos de un cuarto de las compañías (22%) tengan representación femenina"

El cuidado de los hijos/ otras presiones familiares, junto con la cultura empresarial predominantemente masculina o poco atractiva para la mujer, son los principales obstáculos para que la mujer ascienda"

Clave empresarial: equipos con mujeres



Según asegura Carolina López, franquiciada de McDonald's en Málaga, "los problemas de la empresa no entienden de sexo. La dirección debe contar con personas en las que el talento cuenta tanto como el conocimiento. Y es en este punto donde la mujer puede añadir mayor valor. Desde su punto de vista, la mujer está más orientada a las personas, "así que crea un mejor clima laboral". Es más versátil y "más productiva". Tiene más facilidad para la comunicación y "verbaliza con mayor frecuencia".

Asimismo, López puntualiza que las mujeres "tienen capacidad de escucha y pueden trabajar mejor en equipo a la vez que aporta concreción y ligereza en la toma de decisiones".

PRACTICE DAYS y Sesiones Informativas

¡Ven a conocernos!

MÁSTERES Y PROGRAMAS SUPERIORES	CAMPUS										
Marketing - Economía Digital - Dirección y Management - Comunicación y Publicidad - Recursos Humanos - Finanzas - Logística - Comercial y Ventas	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">Madrid</td> <td style="border: none;">Bilbao</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Barcelona</td> <td style="border: none;">Málaga</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Valencia</td> <td style="border: none;">Granada</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Sevilla</td> <td style="border: none;">Navarra</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">Zaragoza</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>	Madrid	Bilbao	Barcelona	Málaga	Valencia	Granada	Sevilla	Navarra	Zaragoza	
Madrid	Bilbao										
Barcelona	Málaga										
Valencia	Granada										
Sevilla	Navarra										
Zaragoza											

Próximos Practice Days y Sesiones Informativas

HABLAMOS CON

Antonio Gómez-Guillamón Director General De Aertec Solutions



[18]

Volar y pasear por los aeropuertos es la rutina de muchos aficionados a viajar. Sin embargo, pocos se preguntan quién ha ideado las pistas de aterrizaje, las zonas de pasajeros o la propia seguridad de la aeronave. Antes de que usted se suba a un avión o recoja su maleta, ha habido un largo proceso previo de ingeniería en la que ha contribuido la malagueña Aertec Solutions.

¿Qué es Aertec?

La definición más rápida es que somos una ingeniería aeronáutica. Dentro de ese mundo, trabajamos en tres ámbitos: aeropuertos, industria aeronáutica y los sistemas aeronáuticos, fundamentalmente los aviones no tripulados. Siempre haciendo ingeniería aeronáutica en los tres. Son tres divisiones muy claras, la de aeropuertos supone el 30% de la empresa en volumen de negocio y de personas; la industria aeronáutica el 55% y el resto (15%) sistemas no tripulados.

¿Qué proyectos de Aertec podemos encontrar en un aeropuerto y en un avión?

En un aeropuerto hay muchas cosas de Aertec, porque muchos de los elementos que se ven han podido ser planificados por nosotros. La pista de aterrizaje, la zona por donde se mueve el avión, la torre de control o incluso la zona de pasajeros son proyectos que ha podido hacer Aertec. En el caso de un avión, nosotros hemos podido participar en el proceso industrial para fabricar ese avión o en la fase de pruebas que se le han hecho al avión para comprobar que todo es correcto y cumple con la normativa.

La empresa cumple 20 años, ¿cómo ha evolucionado en este tiempo?

Si tenemos en cuenta que nacimos con dos ingenieros y en una incubadora y ahora somos más de 500 personas y tenemos presencia en varios países, pues ha sido un crecimiento importante. Pero ha sido un crecimiento sostenido y orgánico.

¿Van celebrar el cumpleaños de alguna manera especial?

Para nosotros es una grata satisfacción haber llegado hasta aquí. Yo creo que solo estamos empezando, pero vamos a intentar hacer algunos eventos como organizar aquí en Málaga foros tipo congresos trayendo a gente de fuera con temas relacionados con aeropuertos. Otro en Sevilla, relacionado con todo lo que es la industria aeronáutica y luego un encuentro más interno de todo el equipo que conforma Aertec y algunos invitados que hayan tenido alguna participación especial con la empresa. El cumpleaños real es en noviembre y estas tres actividades los haremos a partir del mes de septiembre.

¿En qué momento Aertec pasa de ser una pyme a convertirse en la empresa de referencia que es ahora?

Nosotros decidimos en su día especializarnos. Ser una empresa que estuviese claramente enfocada a un sector que es el aeroespacial y lo hiciera en ámbito global. Cuando te das cuenta de que lo estás consiguiendo es cuando te empiezas a convertir en un referente y eso se sabe cuándo además de todo el desarrollo del negocio, de repente te empiezan a llamar. Que alguien en algún lugar del mundo te localice y te llame para hacer un contrato. Ese momento en el que tú no tengas que vender y que alguien te llame y quiera contar contigo para resolver una situación que tiene. Con ese cambio es cuando te conviertes en un referente y puede ser el paso de pyme a una empresa más global.

¿Cuáles son los objetivos de la empresa?

Vamos a alcanzar ya los 25 millones de euros de facturación, pero lo más importante es con rmar nuestra presencia internacional y, particularmente, dentro de Europa. En Reino Unido estamos bien posicionados, pero el objetivo de este año es consolidarnos y ser parte en Alemania y en Francia.

¿En qué otros países trabajan?

Trabajar lo hacemos desde Hong Kong y Filipinas hasta Estados Unidos, Perú o Colombia. Se han hecho trabajos en 40 países y ahora mismo estaremos trabajando en 15 países.



“Nació porque dos amigos decidimos que íbamos a jugarlosla”.

Antonio Gómez Guillamón estudió junto a su amigo, primo y socio de Aertec, Vicente Padilla, ingeniería Aeronáutica en Madrid. Desde que ambos empezaron los estudios tenían la “inquietud e ilusión de crear una empresa de ingeniería aeronáutica”. Vicente empezó trabajando para Boeing en Seattle, mientras que Antonio estaba en construcciones Aeronáuticas y, de allí, a Vitoria. Fue en la capital del País Vasco donde ambos coinciden y deciden crear Aertec Solutions.

[19]



COMUNICACIÓN

4 directores de medios en Málaga

[20] La Asociación de la Prensa de Málaga tiene contabilizados en la provincia más de 100 medios. Previsiblemente, dada la situación económica, asistiremos en los próximos años a una selección natural en la que los lectores, oyentes y telespectadores decidirán el rumbo de las cosas.



Además, como ocurre en cualquier actividad profesional la digitalización ha entrado en las empresas como un vendaval que lo ha cambiado todo. El periodismo no es ajeno a este cambio y los medios se afanan en adaptar su modelo de negocio a las nuevas tendencias online. Para muchos medios escritos el debate del papel está ampliamente superado y sus gestores coinciden en que el soporte digital es el presente y por supuesto el futuro. En el caso de las radios conviene en que el hecho de que todo el mundo lleve un transistor en potencia gracias al Smartphone, es una oportunidad. Aun así, los medios, desde el más local al más internacional, se enfrentan a una época de incertidumbre en la que, a pesar de contar con mayor audiencia, no existe un modelo concreto de negocio. Hablamos en esta ocasión con seis directores de medios –Diario Sur, La Opinión de Málaga, Malagahoy, Cope, Ser y Onda Cero- para conocer por dónde van los tiros del periodismo. Tres ideas en común: La vocación local de su información, la creciente demanda digital y la importancia de la marca como seña de identidad con la que el usuario se identifica. La independencia y el espíritu crítico son los valores que más destacan los directores de estos seis medios destacados de la provincia. Seis formas de dirigir marcadas por sus propias trayectorias. /D.D.



Accus porest quat. Ucillaut etur repe nim endissundis dus et eosa cum quatur mo tem sinciusandi ditatectae nossimin nem inti nis nonemquid quaturendest audic te se volupta spella vid ut landi as sunt. Busda pos sintur? Bea et di tem a dus cus, odis pa con es et et laborei umendem ium int peliquatur, officia nobist volutem odignis dolorionsd utecte nobit labore nonsendis ut omnis as eliquibust, cus dist volore dolorro mi, ni cumquam esecabo. Id ma dem qui omniatemqui nis enditiu saperum quis as rendae plaut quassun tiatio. Ut optatur aut eseceatiunt eos resequis quatem re porest fugia dita venihic temque volupta cusam dentur aut pe parchil iquibusam issin re sum verchil lecerro blabori busandu ntionesti utEpudigenis autem faciis et, omniit inciae. Nam est fugia consequam, ipit odis acere as et vel ma num ipsus enet harum nis ab

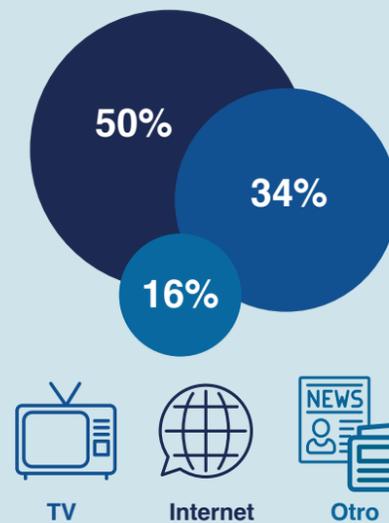
Ducipsun tiisquo maximusam, coneceputa volent alisqua euptae eum rae. Hente et quas ab ipsande mporem cus et vid quaeae ipsuntus re illore sectum sunt fugitaquo eleste secea voloreped quias ea in cor mo bea doluptate officii cum et at. Ut et quaeedit lanihicias ditibeati optate nitiante nis sit omnimaio mil int. Remperi repedit at quat. Pudanto vero eatio omnis magnis il enihic te culpa consequa elitasp elest, que into occuptis iducient et, veruptaquia core dolent vita si sequiation nis ad quis quas mint aut est ute et derumquam doloria dollecumque lit, quo et voluptatum aut labor sintur aut exereperspis adis alitinus maximolorae velest, santem quo test laborporibus pa nis aut prem con re, in ped magnihit, optatem estrumet ea dolupta tenimaxim illorepta doluptaquas pos siminve rrovid ut fuga.

[21]

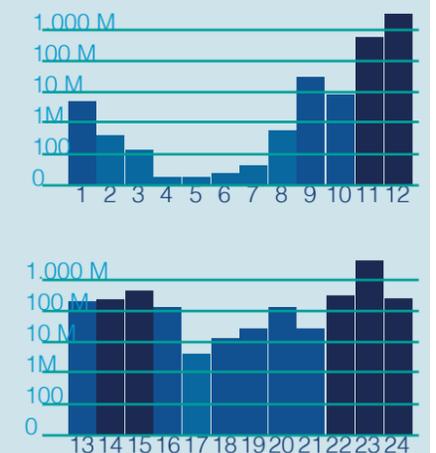
Los medios de comunicación en Málaga

En la provincia de Málaga, los medios tradicionales de comunicación permanecen fuerte frente al gigante de internet. No obstante, se deja ver un claro esfuerzo por adaptar las nuevas tecnologías a los medios, siendo una gran herramienta para comunicar con una mayor calidad y conseguir llegar a las audiencias más jóvenes.

Medios más usados



¿Cuándo nos informamos?



Javier García

Director Cadena Ser
Málaga y Marbella

“Nuestra marca sigue siendo el rigor y la seriedad de las informaciones que damos”

“A quienes trabajamos en radio nos gustaría tener más tiempo para noticias de proximidad pero es lo que ahora nos toca vivir. Se necesitarían más profesionales para las desconexiones regionales”



[22]

Los datos más recientes del Estudio General de Medios (EGM) no dejan lugar a dudas: 145.000 oyentes convierten a Cadena Ser en líder de la radio en Málaga. La emisora ha conseguido mantenerse en lo más alto gracias “a la credibilidad que hemos conseguido durante muchos años, al rigor y la seriedad de las noticias que damos, y esa es nuestra marca”, explica Javier García, director de Ser Málaga y Ser Marbella.

“Muy pocas veces me he puesto delante del micrófono”

Lleva apenas un año al frente de este medio en la capital malagueña pero hace ya cinco que llegó a la Costa del Sol para impulsar la cadena en Marbella. “Málaga es un paraíso” y cada día “veo más las inmensas oportunidades que tiene”, apunta. Conversando con Javier queda patente que se siente como en casa, pese a estar a más de 800 kilómetros de distancia de su ciudad natal, León, donde aprendió desde pequeño a valorar un universo apasionante como es

el radiofónico.

Y todo ello sin ser periodista ni pretender serlo. “Mi abuelo fundó una cadena asociada a la Ser hace casi 90 años, en León y Lugo, por lo que yo he nacido prácticamente en este entorno”, comenta este ingeniero informático que con esa sentirse más cómodo entre bambalinas. “Muy pocas veces me he puesto delante del micrófono. No me atrajo especialmente”, especifica.

Lo suyo es la gestión, el dirigir un equipo de 44 personas que conforman la plantilla de Cadena Ser Málaga y Marbella. De estos profesionales a los que –por sus palabras demuestra admirar profundamente salen diariamente hasta cuatro horas de



información local. “A quienes trabajamos en radio nos gustaría tener más tiempo para las noticias de proximidad pero es lo que ahora nos toca vivir, pues se necesitarían más personas para poder realizar más desconexiones regionales”, señala en relación a la crisis y los recortes que tan profundamente han afectado a los medios de comunicación. “El reto es descubrir las posibilidades que nos da la radio digital” en el futuro cercano. A medio y largo plazo, Javier García vislumbra un horizonte profesional muy positivo: “La radio siempre se ha ido amoldando a los cambios, a las nuevas eras. Sea como sea la sociedad dentro de 10 o 15 años, estoy seguro de que habré encontrado su forma de ser y de

estar para seguir existiendo”. Y si encima es en esta tierra de oportunidades que él percibe en la provincia malagueña, la lectura es aún mejor. “No es coincidencia que franceses, ingleses o suecos vengan aquí”. La región vive un momento dulce, pero según García “lo mejor está por venir”.

Antonio Méndez

Director MálagaHoy



“Con Internet todo ha cambiado, aunque la calidad debe mantenerse en el papel y en el digital”

“La provincia vive un momento de luces y sombras. Es una etapa positiva pero no se puede dar la espalda al paro o a la economía sumergida”

la información oficial de los gobiernos en la prensa de referencia, un trabajo que le lleva afirmar que es excesivo el protagonismo que tienen y que “recae tanto en las instituciones políticas como en los poderes económicos”. Es tan rotundo y exigente al comentar esa situación como al tratar sobre el

Acaba de cumplir 11 años al frente de MálagaHoy y, pese a que lo suyo con la profesión es vocacional –“siempre quise ser periodista o escritor”–, no sabe si recomendaría a alguno de sus dos hijos optar por este camino. “Quien quiera ser periodista, debe ser periodista”, apunta. Y es que Antonio Méndez, que puede presumir de haber tocado (casi) todas las facetas del periodismo –ha pasado por Efe, Cadena Ser, El País, Localia–, está viviendo en primera persona unos tiempos convulsos para los medios de comunicación de manera global... y en la prensa escrita especialmente.

Este ceutí compagina su labor como director del periódico con la de profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, donde imparte materias muy ligadas a su gran pasión, la radio: “Doy clases de radio y locución periodística, entre otras asignaturas”. Allí se doctoró realizando una tesis sobre el peso que tiene

olvidar en ningún caso que actualmente el pilar de nuestros ingresos es el periódico tradicional”, apunta Méndez.

Independientemente del escenario en el que vayan a moverse –offline y/o online– si hay algo que tiene claro el director de MálagaHoy es que seguirán siendo “críticos” con la realidad. Así, ante las alabanzas sobre la etapa tan positiva que parece experimentar la provincia, Méndez puntualiza que no es oro todo lo que reluce. “Hay luces y sombras” y no se puede dar la espalda a los “186.000 parados malagueños, a la precariedad laboral o al peso que tiene la economía sumergida”, concluye.

momento que afronta la prensa escrita. Y es que mucho ha cambiado el panorama desde que se publicara el primer número de MálagaHoy el 16 de mayo de 2004.

“Empezamos muy fuertes y la verdad es que siempre he estado satisfecho con el producto que realizamos”, lo que no obvia que “la crisis ha pasado factura”, explica Antonio Méndez. El reto que tienen ahora ante sí, tanto esta como las otras cabeceras, es complejo, pues se trata de adaptarse al consumidor de prensa del siglo XXI. “Con Internet ha cambiado mucho todo. Tenemos claro que, independientemente de donde nos movamos, hay que hacer un producto de pago, bien vía papel o pdf, y luego está la web. No podemos



[23]



[24]

Cope Málaga es actualmente “la emisora de la cadena más rentable de España, la que da más beneficios”. Probablemente tenga mucho que ver en ello el tener un director que lleva “34 años haciendo lo mismo”, dice el propio Adolfo Arjona. Señala que lo suyo con el periodismo “no es vocacional”, pero viendo con qué entrega habla de su trabajo es difícil pensar que hubo un tiempo en el que quiso “estudiar Derecho para poder vivir de ello”.

El desvío de ese camino llegó cuando los micrófonos se cruzaron en su vida, en plena adolescencia. Empezó a colaborar en Radio Juventud con su hermano, en un espacio de música - “me encanta, he llegado incluso a ganarme algo de dinero tocando la



guitarra”, recuerda-. Poco después llegaría su primer contrato radiofónico, una etapa profesional en la Ser, y de ahí a la Cope, donde lleva 25 años.

Intenta compaginar sus obligaciones como director –“todo lo que conlleva la gestión de un medio de comunicación”– con su verdadera pasión, “la antena y la creación de contenidos, que es con lo que empecé”, apunta. Ha conducido espacios tan icónicos de la radio espa

ñola como la Linterna o La tarde de Cope. Actualmente, además de cada lunes en La Tapadera local, lo podemos escuchar en un programa nacional los viernes por la noche que “está funcionando muy bien”, ‘La Noche’, donde pone en práctica un

periodismo “de la vieja escuela, con guión al detalle, documentado y contrastado”.

Se define como “poliédrico” y se muestra satisfecho de pertenecer a la casa en la que está, que recientemente ha celebrado su medio siglo de vida en la provincia. “Es un ejemplo de supervivencia, de cómo

Javier García
 Director Cope Málaga
“Apostamos por la información local cuando en radio se estaba renunciando a ella”

“La Cope es un ejemplo de supervivencia, de cómo un grupo muy pequeño y con detractores interesados ha logrado siempre salir adelante”

un grupo de comunicación muy pequeño y con detractores interesados ha logrado salir adelante”, destaca Arjona.

Él ha aportado mucho a Cope Málaga, pues no en vano 25 de esos 50 años de existencia de la emisora llevan su impronta. Suya es la apuesta por hacer más programación local “cuando prácticamente todo el mundo había renunciado a ello”. Es lo que se ha dado en llamar Cope Málaga, que ofrece a la audiencia contenidos de cercanía “desde las 12 del mediodía hasta las siete de la tarde”. La jugada se ha saldado con excelentes resultados y la iniciativa que nació de Arjona y su equipo se ha aplicado a otras delegaciones de Cope en España.

Juan Mellado
 Director La Opinión de Málaga
“La audiencia está en internet y los ingresos en el papel. Hay que encontrar un equilibrio difícil”

“Cuando ahora nos visitan directores de otros medios del grupo se quedan asombrados de la espectacular mejora de Málaga”

Juan de Dios Mellado resume el cambio experimentado en Málaga recordando los comienzos de La Opinión en el año 99. “A las ocho de la tarde no había alumbrado público, con bastantes solares abandonados, en ruinas, y no había ni donde tomar café. Cuando ahora nos

visitan directores de otros medios del grupo –continúa– se quedan asombrados de la espectacular mejora de Málaga”. Eso sí, insiste en que Málaga no pierda esa “identidad mediterránea” tan característica.

Explica esto con un gracejo y de una forma que despierta el interés del que lo escucha. Sin lugar a dudas estamos ante un excelente “contador de historias”, que es lo que quería ser desde pequeño. Juan de Dios Mellado es un profesional vocacional, nacido en una familia “donde se respiraba periodismo por todos lados. Mi abuela era periodista, al igual que dos tíos míos, primos, hermanos... y por supuesto mi padre.” Recuerda cómo éste llegaba a casa y les decía: “hoy hemos hecho un buen periódico”, en referencia al Sol de España. Ahora es Mellado el que sabe en primera persona qué es eso, pues La Opinión de Málaga se ha convertido en un diario muy querido por los malagueños.

Los plumillas que trabajan con Mellado lo definen como “un director atípico”, pues siempre que puede deja la gestión y las labores propias del cargo para teclear un artículo de opinión, hacer alguna entrevista o “meterle mano a las maquetas volcando noticias”. Probablemente no lo haga con



[25]

tanta asiduidad como le gustaría, pues “la etapa convulsa que atraviesa el sector obliga a realizar tareas alejadas del periodismo”. Mellado formó parte del equipo fundador de la cabecera en Málaga y sólo en 2008 hizo un paréntesis para vivir lo que define como un “máster en periodismo de administración pública” al ocupar la jefatura de prensa de la Consejería de Turismo de la Junta. “Te ayuda a entender muchas cosas que no vives al otro lado”, concluye. Según este director, amante de la prensa escrita, el oficio está viviendo una revolución “del modelo de negocio”. Internet ha llegado para ponerlo todo del revés. ¿Lo positivo? “Los medios jamás tuvimos tanta audiencia como ahora, y está en la web”. ¿El quid de la cuestión? “Los ingresos siguen estando en el papel y hay que encontrar un equilibrio un tanto difícil”. Mientras se resuelve este dilema Juan de Dios Mellado y La Opinión de Málaga seguirán apostando “por la innovación permanente” y “la ética y la profesionalidad” tanto para competir en kioscos como para quienes deciden informarse a través de las tres uves dobles.



OPINANDO



Cinco años de reforma laboral

Pablo Aranda
IUS Laboral Abogados

El pasado 10 de febrero se cumplieron cinco años desde que el Gobierno aprobó la mayor reforma del Estatuto de los Trabajadores desde que se publicó en el año 1992. Conocida como "Reforma Laboral", esta reforma ha supuesto grandes cambios para las empresas y sus trabajadores y ha levantado igualmente una gran controversia durante estos años alimentada tanto por los medios generalistas como por los especializados, en concreto el recorte de los días de indemnización por despido improcedente o la aplicación de despidos objetivos. Esta entrada tiene por finalidad entrar a valorar las medidas que si bien, no han sido objeto de publicidad, sí han tenido gran repercusión.

[26] Así, una de las medidas que sin duda ha tenido una mayor trascendencia tanto para las empresas como para los trabajadores, ha sido la práctica eliminación de los salarios de tramitación relegándolos únicamente a aquellos supuestos en que el trabajador es repuesto en su puesto de trabajo tras un despido. Esta medida ha resultado en un claro ahorro económico para las empresas que han visto cómo desde la reforma, se ha eliminado el riesgo de abonar dichos salarios desde la fecha del despido hasta la declaración de improcedencia en vía judicial, salarios que en muchos casos superaban la propia indemnización por despido. Además, también ha supuesto un aumento de los procedimientos judiciales ya que ante la perspectiva de no abonar los salarios de tramitación, muchas empresas se deciden a despedir disciplinariamente sin reconocer la improcedencia en el acto del despido.

Otra medida de gran calado en estos años ha sido sin duda la eliminación de la necesidad de conseguir la autorización de la Autoridad Laboral para efectuar un Expediente de Regulación de Empleo en cualquiera de sus modalidades. Esta medida unida a la necesidad de muchas empresas por la crisis económica y financiera, ha facilitado la proliferación de estos procedimientos por el que una empresa puede reestructurar su plantilla de trabajadores en caso de necesidad. Por tanto, esto ha supuesto un cambio en el paradigma de los Expedientes de Regulación de Empleo, ya que antes de la reforma, contar con la autorización de la Autoridad Laboral implicaba prácticamente la aplicación de la medida sin riesgo de declaración de nulidad o de improcedencia mientras que desde la reforma, la empresa puede encontrarse con un procedimiento de impugnación colectivo o con tantos procedimientos individuales como trabajadores afectados por el Expediente de Regulación de Empleo haya con los evidentes riesgos que ello conlleva, como recientemente ocurrió con el "caso Coca-Cola".



Dividendos distribuidos por SOCIMI

José López
Responsable del Área Fiscal de Cuatrecasas en Málaga

Es bien sabido que las SOCIMI cuentan con un régimen jurídico-tributario que puede ofrecer muchas ventajas al inversor inmobiliario. Esto ha determinado que su número se haya multiplicado durante los últimos años, fundamentalmente desde 2013, tras la reforma del régimen inicial.

Con fecha 8 de marzo, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea acaba de dictar una sentencia que debe hacernos valorar su posible incidencia en dichas entidades. En particular respecto a los dividendos que una SOCIMI distribuya a sus socios cuando éstos son compañías residentes en la UE.

A este respecto, había sido admitida por Tributos la posibilidad de aplicar a dichos dividendos la exención -reflejo de la establecida por la Directiva Matriz-Filial prevista por la LIRNR, siempre y cuando la matriz de la SOCIMI cumpliera los requisitos exigidos para ello.

La trascendencia de la sentencia viene dada por el hecho de que discute la aplicación de la Directiva a dividendos distribuidos por una entidad belga a dos socios residentes en Holanda, calificados como instituciones de inversión colectiva de carácter fiscal. De acuerdo con el Tribunal, éstas quedarían excluidas del ámbito subjetivo de la Directiva al encontrarse sujetas al Impuesto sobre Sociedades holandés, pero con tributación nula siempre y cuando distribuyan todos sus beneficios. Circunstancia que también puede concurrir en las SOCIMI españolas -y, en general, en el esquema de los REITs europeos-.

Dado que, conforme a la Directiva, receptor y pagador deben cumplir el requisito de sujeción y no exención al Impuesto sobre Sociedades, las SOCIMIS con la citada estructura accionarial habrán de analizar el posible impacto de la Sentencia de la que nos hacemos eco -así como las entidades españolas sometidas a régimen general pero cuyo socio sea un REIT europeo con un régimen equivalente a la SOCIMI-.

Esta unidad ofrece a todo el colectivo universitario asesoramiento, información y orientación para iniciar la andadura en el mundo profesional. A través del programa Andalucía Orienta, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, un equipo de orientadores atienden de forma personalizada a los universitarios sobre cualquier aspecto relacionado con el acceso al mundo profesional.

Además, como en años anteriores, el equipo de orientadores de la UMA pondrá en marcha una serie de talleres, en los que se tratarán diferentes áreas relacionadas con la búsqueda de empleo. Al Servicio de Orientación Profesional Personalizado de la UMA se accede mediante cita y con Tarjeta de Demanda de Empleo en alta.



El orden de los factores altera el resultado

Pilar Gonzalez
Profesora ESESA y Presidenta de Honor FEDEPE

En la vida real, no nos han explicado que más allá de la teoría, las llamadas habilidades "soft" son "hard" y, que las llamadas "hard" resultan ser absolutamente "soft". Siempre nos han inculcado la necesidad de prepararnos en las habilidades "duras", es decir, en aquellas materias de carácter técnico y tecnológico. Nos las han presentado como una prioridad profesional aunque los resultados nos indican que, si bien son materias necesarias e imprescindibles, no por ello presuponen la consecución del éxito.

De hecho, en el imparable proceso de digitalización, han sido las primeras en ser sustituidas por robots, drones o programas de software avanzados, afectando e incluso sustituyendo no solamente a posiciones de base, sino también a puestos de "cuello blanco". Tenemos el claro ejemplo de China con fábricas en las que el 90% del personal ya han sido sustituidos por robots, o en el campo de la medicina en la que sofisticados robots reemplazan a cirujanos en operaciones de alta precisión e incluso drones medicalizados resultan más rápidos y efectivos que las ambulancias a la hora de salvar una vida.

Las citadas habilidades duras, constituyen la base de la Pirámide de Maslow, trasladada del ámbito de desarrollo del ser humano al desarrollo profesional y resultan ser la equivalencia del primer eslabón de dicha "Pirámide": las "necesidades básicas. Son necesarias pero no suficientes, para la consecución de objetivos, la progresión de carrera o la sostenibilidad de cualquier empresa o negocio.

Sin embargo, las llamadas habilidades "soft", cuya creciente demanda empieza a reflejarse tanto en escuelas de negocios como en los departamentos de formación de las empresas, al comprobar su peso decisivo en todas nuestras actuaciones y decisiones, constituyen la clave de análisis de la actividad económica. Su déficit o carencia explica el dato actual de un 83% de "paro interno" en las organizaciones, es decir, empleados desafectados de su puesto de trabajo, que sólo trabajan para cobrar a fin de mes, con el consiguiente reflejo directo en la productividad y los resultados.

Se ha comprobado que más del 80% de los resultados dependen directamente de las relaciones, donde se articulan acuerdos o desacuerdos, convenios o rupturas, fusiones u otras agresivas de las que dependen el futuro de gran parte de las organizaciones e instituciones en algún momento de su existencia.

En el mejor de los casos conocemos la teoría, lo "QUÉ hay que hacer", pero las dificultades surgen a la hora de la práctica, es decir, en los "cómo": CÓMO hay que hacer, lo que tenemos que hacer, especialmente en situaciones adversas.



Riesgo en los fondos garantizados

Antonio Pedraza
Presidente de Honor ESESA y Presidente Fundación Alcántara

El tiempo pasa y la memoria es frágil. Algo que podemos decir a la vista de las elevadas suscripciones que se hicieron el año pasado y en lo que va de este, en fondos garantizados y de rentabilidad a largo plazo. En los mismos, es más obligado y necesario que nunca atender el contenido de la letra pequeña de los folletos. Algo, que la experiencia nos dice que no suele hacer el ahorrador medio español, todavía sin la suficiente cultura financiera y normalmente dejándose aconsejar por el comercial de turno de la oficina bancaria donde opera. A nadie se le debe escapar, que la mayoría, a conveniencia de la entidad financiera, tienen incentivada su venta. Así como las propias oficinas, por lo que la objetividad en el asesoramiento, como ocurre tantas veces, puede brillar por su ausencia pese a la buena fe, que no se discute, del que nos efectúe la venta o colocación del producto.

[27] Lo curioso del caso, que en un escenario de futuras subidas de tipos, los ahorradores se aten a unos productos a largo plazo con rentabilidades más bien exiguas, donde las diferencias con las que ofrecen los depósitos o cuentas a plazo tradicionales en la actualidad no van más allá del punto o punto y medio. En tal sentido, se trata de unos productos con más riesgo que rentabilidad. El caso está llamando la atención de la propia CNMV, quien escaldada por experiencias anteriores quiere curarse la herida antes que se produzca. Tal es así, que de forma explícita viene alertando a los inversores de estos riesgos, ello a pesar de que las entidades que emiten los fondos contemplan en sus folletos estas alertas que exige el supervisor en las emisiones.

El riesgo radica en el hecho de que son "inversiones en estos casos a largo plazo, expuestas a alto riesgo de mercado, por lo que los reembolsos realizados antes del vencimiento pueden suponer pérdidas importantes para el inversor". Son fondos que, a pesar de este largo periodo de permanencia, la garantía solo se cumple al vencimiento. De forma que si se retira el dinero antes hay riesgo de sufrir pérdidas.

Por eso en los mismos se contemplan unas fechas en las que se puede retirar el dinero sin sufrirlas. Son las llamadas "ventanas", en las que únicamente no existe comisión de penalización (comisión de reembolso que deben pagar los inversores si retiran su dinero antes del vencimiento) por la recuperación de la inversión. En este sentido la CNMV está incluyendo nuevas alertas en los fondos que no tengan al menos cuatro ventanas de liquidez. En el caso de los fondos a más de tres años, con el plazo de comercialización (periodo en que se puede suscribir el fondo) superior al mes, también el aviso de que "durante este periodo, el fondo tiene permitido no valorar una parte de sus operaciones."

Enrique Hoyos

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE)



¿Qué es AJE?

[28] Es una asociación privada, sin ánimo de lucro que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora y defender los intereses de los jóvenes empresarios. Damos muchos servicios, tenemos un compromiso de cara a la sociedad que es hacer un asesoramiento gratuito de emprendedores. Además, ahora tenemos una red de sedes en la provincia de Málaga y en cada sede tenemos ese asesoramiento. Lo que resume mejor el valor que genera AJE a sus socios es un entorno amigable para hacer negocios. Representamos también la vanguardia de los empresarios.

¿Con cuántos socios cuenta? ¿Qué se necesita para pertenecer a esta asociación?

Hay alrededor de 600 socios. Todo el mundo puede pertenecer a la asociación, pero para ser socio de pleno derecho se deben tener menos de 41 años. otro requisito es que hay que ser autónomo o tener empresa. Tenemos también una modalidad de socio junior, donde se paga una cuota muy económica y se puede acceder a ella con menos de 23 años. Incluso aceptamos en formato junior a gente que tiene una idea de negocio, pero todavía no lo ha montado.

¿En Málaga hay cultura emprendedora?

Cada vez más. Málaga está en España y no somos un país emprendedor de por sí. Quizá esa cultura no se nos ha inculcado, pero Málaga es de los sitios más dinámicos por el entorno que tenemos. Al principio de la crisis la gente emprendía por necesidad, pero también se ven a personas para las que el emprendimiento y el montar una empresa son como una forma de vida y de realización, que es lo que es realmente el emprendimiento.

Malagueño, formado entre el colegio de Gamarra y la Universidad Europea de Madrid, creó su primera empresa con 22 años y a día de hoy sigue en funcionamiento. En ese año conoció AJE y desde 2014 ocupa la presidencia de esta asociación. Sus empresas conjugan deporte y tecnología, dos de sus grandes pasiones.

de cerca...

Un recuerdo de la infancia:

Construir cabañas en los bosques de pino con mis amigos.

Un lugar para descansar:

Un barco fondeado en la bahía de Málaga (con el mar en calma).

Una acción confesable

La escalada.

Una meta que alcanzar:

Emprendiendo, pero con más madurez

Tanto que se escucha la palabra emprender, ¿todo el mundo tiene que ser emprendedor?

Si tú estás pensando en buscar trabajo no emprendas. Esto no es un trabajo, es una forma de vida. Hemos vivido unos años en los que se ha incentivado mucho a la gente a emprender con tal de reducir las listas del paro. Eso es un error. Se derrochan muchos recursos públicos en el emprendimiento porque no se sabe enfocar bien. Para emprender hay que tener claro que hay que dedicar tu vida a esto.

¿Cómo se presentan los premios AJE de este año 2017?

Estamos muy contentos. Este año volvemos a convocar los premios con dos categorías: "iniciativa emprendedora" y "trayectoria empresarial". Se entregarán el próximo día 5 de abril y hasta entonces no se conocerán el nombre de las empresas ganadoras.

NO TE QUEDES EN ROJO TRANSFIERE DINERO AL MOMENTO

Ante cualquier imprevisto, desde tu tarjeta de crédito a tu cuenta



Descarga App



DISPONIBLE EN
Google Play

Disponible en el
App Store

unicaja.es



Traspaso sujeto a la disponibilidad de la línea de crédito de la tarjeta. Para poder realizar la operación de traspaso por UnVía o a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente en el 901 246 246 ó 952 076 263 es necesario tener contratado los Servicios a Distancia de Unicaja, junto con las claves para poder operar.

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.H. de Málaga, Tomo 4º52, Libro 3.859, Sección 8, Hoja MA-111480. Fidej. Inscripción 1, C.I.F. A93130031.

LEXUS NX 300h Híbrido



Lexus NX 300h Híbrido, su diferente y llamativo exterior junto con su lujoso y sofisticado interior lo convierten en un modelo exclusivo que no le pasará desapercibido.

Descubra más en www.lexusauto.es

145 kW / 197 CV, 5,0 l/100km, CO₂: 116 g/km, NO_x: 0,007 g/km

LEXUS MÁLAGA

Avenida de Velázquez, 190. 29004 Málaga - Tel. 951 214 400

Calle Juan de la Cierva, 2. 29600 Marbella - Tel. 952 886 750

www.estilolexus.com

www.lexusauto.es/malaga

NX |  LEXUS

Emissiones y consumo de CO₂ de la gama NX 300h: emisiones de CO₂ desde 116 a 123 g/km. Consumo combinado desde 5,0 a 5,3 l/100 km. El consumo de combustible y los valores de CO₂ se miden en un entorno controlado, de acuerdo a los requisitos del Reglamento (CE) Nº 715/2007. Los valores de combustibles y emisiones de CO₂ podrán variar al variar los factores externos. Para más información consulte en su centro autorizado Lexus.